

ZAKRES ZAGADNIEŃ NA EGZAMIN MAGISTERSKI

dla kierunku Zarządzanie

1. Ryzyko i niepewność w zarządzaniu strategicznym
2. Proces zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie
3. Metody pomiaru, kontroli i ograniczania ryzyka w zarządzaniu strategicznym
4. Diagnoza strategiczna przedsiębiorstwa
5. Podstawowe koncepcje i modele formułowania strategii przedsiębiorstwa.
6. Implementacja strategii i kontrola strategiczna
7. Strategie na poziomie korporacji i przedsiębiorstw sektorowych
8. Strategie rozwoju i umiędzynarodowienia przedsiębiorstw
9. Formułowanie strategii globalnej w przedsiębiorstwie
10. Koncepcje zarządzania organizacją – benchmarking
11. Koncepcje zarządzania organizacją – outsourcing,
12. Koncepcje zarządzania organizacją – reengineering
13. Koncepcje zarządzania organizacją - organizacja ucząca się
14. Istota koncepcji zarządzanie wiedzą
15. Pojęcie, typy i znaczenie przedsiębiorczości oraz organizacji przedsiębiorczych
16. Istota i przejawy przedsiębiorczości akademickiej
17. Czynniki kształtujące zachowania klientów
18. Istota gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji
19. Koncepcje rozwoju kapitału ludzkiego
20. Zakres zarządzania logistyką w przedsiębiorstwie
21. Zarządzanie łańcuchem dostaw w przedsiębiorstwie
22. Rodzaje systemów logistycznych
23. Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie - modele i metody sterowania zapasami
24. Proces zarządzania marketingowego
25. Zasady formułowania celów marketingowych
26. Strategie marketingowe działania firmy
27. Koncepcja marketingu mix
28. Prekursorzy i koncepcje zarządzania przez jakość
29. Koszty jakości w TQM
30. Istota i modele TQM
31. Modele procesów innowacyjnych

32. Działalność B+R w przedsiębiorstwie
33. Istota, zakres i znaczenie innowacji we współczesnych przedsiębiorstwach
34. Proces kształtowania strategii innowacyjnej w przedsiębiorstwie
35. Finansowanie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw
36. Zarządzanie grupami kapitałowymi. Identyfikacja strategii grup kapitałowych.
37. Przejęcia jako główna droga tworzenia i rozwoju grup kapitałowych